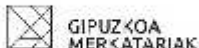




Programa Estrategikoa / Programa Estrategico de:



¿QUIERES SER UN COMERCIO SINGULAR DENDAK?

Próximamente abrimos una nueva edición y por ello, te ofrecemos la oportunidad de formar parte del **Universo Singular Dendak**, un programa que nació hace 8 años y en el que ya son **más de 220 los comercios** que cuentan con su distintivo.

¿QUÉ ES SINGULAR DENDAK?

La marca **SINGULAR DENDAK** pone en valor al **comercio guipuzcoano, diferenciador y singular** y reconoce a los comercios que ofrecen un **valor de diferenciación a su cliente**.

La marca **SINGULAR DENDAK** traslada los **valores** de estos comercios:

Una selección de tiendas que, además de dar vida a nuestras calles, destacan por su originalidad y autenticidad.

Tiendas de aquí. Comprometidas con el cliente. Con una cultura propia, la cultura del detalle.

Tiendas únicas que hacen sentirse únicos a sus clientes.

¿CUÁLES SON LOS PASOS A SEGUIR PARA OBTENER EL RECONOCIMIENTO?

1. Diagnóstico inicial (a través de la técnica de cliente misterioso) basado en 4 áreas:

- El Trato personal
- El punto de venta como espacio clave de relación
- El producto diferenciador
- La comunicación on/off, en sintonía

2. Contraste y definición de plan de acción: Tras la visita, os entregamos un completo informe con información relevante sobre la experiencia de compra de ese cliente en vuestro comercio, que ponemos en común para definir las posibles áreas de mejora.

3. Asesoramiento grupal e individualizado en la implementación de acciones de mejora: Asesoramiento individualizado (4-5horas) y talleres grupales.

4. Seguimiento y evaluación

5. Reconocimiento (si evaluación positiva)

6. Compromiso con la mejora continua. Aportación de acciones de valor para el comercio relacionadas con la fidelización de clientes, el turismo de compras, etc.

El **objetivo** es **generar experiencias de compra remarcables**, en vuestros comercios, que os **diferencien y os ayude a captar y fidelizar a vuestros clientes**, mejorando vuestros resultados; posicionando de esta manera, el **comercio local diferenciador** y reforzando este posicionamiento a través de una **estrategia de comunicación de marca**.

Más información:

www.singulardendak.com
<https://www.youtube.com/watch?v=7-2XFwgzLk>
<https://www.facebook.com/SingularDendakGipuzkoa/>
<https://www.instagram.com/singulardendak/>
<https://twitter.com/singulardendak>

¿TE GUSTARÍA PARTICIPAR EN LA NUEVA EDICIÓN?

En este link encontrarás el **formulario** para la **Postulación de tu comercio a Singular Dendak**:

<https://docs.google.com/forms/d/1F5wwmDbLNPDOcdvDOQqAlt-5EU4VInAliqZVbAmdhYA/edit>

Te recomendamos que lo cumplimentes cuando tengas un momento tranquilo que te permita hacer una reflexión sobre tu comercio.

Una vez cumplimentes el formulario, analizaremos tu candidatura y valoraremos todas las solicitudes recibidas para realizar la selección de comercios participantes en esta nueva edición.

El plazo máximo para cumplimentar el formulario y enviar tu candidatura finalizará el **10 de septiembre a las 16:00h.**



Programa Estrategikoa / Programa Estrategico de



SINGULAR DENDAK SALTOKIA IZAN NAHI DUZU?

Laister edizio berri bat hasiera emango diogu, eta, horregatik, **Singular Dendak Unibertsoan** parte hartzeko aukera eskaintzen dizugu. Programa hau duela 8 urte sortu zen, eta **220 saltokik baino gehiagok dute bereizgarria**.

ZER DA SINGULAR DENDAK?

SINGULAR DENDAK markak balioa ematen dio Gipuzkoako merkataritza bereizle eta bereziari, eta beren bezeroei **balio bereizgarria eskaintzen dieten komertzioak** saritzen ditu.

Komertzio hauen **balioak** hartzen ditu barne **SINGULAR DENDAK** markak:

Kaleak biziberritzeaz gain, euren originaltasunagatik eta egiazkotasunagatik nabarmentzen diren establezimenduak dira Singular Dendak.

Bertakoak. Gureak. Bezeroekin konprometituak. Kultura propioarekin, xehetasunaren kulturarekin konprometituak.

Primerako dendak, bezeroak primeran sentiarazten dituztenak.

ZEIN DIRA SINGULAR DENDA IZATEKO EMAN BEHARREKO URRATSAK?

1. Hasierako diagnostikoa (bezero misterioitsuaren teknika erabilita) lau arlotan oinarritzen dena:

- Tratu pertsonala
- Salmenta-puntua, harremanetarako espazio gako bezala
- Produktu bereizgarria
- On/off Komunikazioa, konkordantzia

2. Kontrastatzea, eta ekintza plana definitzea: Bisita horren ondoren, bezero horrek zuen komertzioan izan duen erosketa-esperientziari buruzko informazio garrantzitsua jasotzen duen txosten osoa emango dizuegu, eta hobetu daitezkeen arloak definituko ditugu.

3. Hobekuntzarako ekintzak ezartzeko banakako eta taldekako asesoramendua: Banan-banako aholkularitza eta taldekako tailerrak

4. Jarraipena eta ebaluazioa

5. Ziurtapena ematea (ebaluazioa positiboa bada)

6. Etengabeko hobekuntzarekiko konpromisoa. Komertzioari balioa emango dioten ekintzak, bezeroen leialtasunarekin, erosketa-turismoarekin eta beste hainbat alderdirekin lotutakoak.

Helburua da zuen komertzioetan **erosketa-esperientzia nabarmenak sortzea, besteengandik bereiziko zaituztenak** eta zuen **bezeroak erakartzen** eta haien **leialtasuna lortzen** lagunduko dizuetenak eta, ondorioz, baita zuen emaitzak hobetzen ere. Era horretan, tokian tokiko **komertzio bereizgarria posizionatzea** eta posizionamendu hori indartzea lortuko dugu, markaren **komunikazio-estrategia baten bitartez**.

Informazio gehiago:

www.singulardendak.com
<https://www.youtube.com/watch?v=7-2XFwgzLk>
<https://www.facebook.com/SingularDendakGipuzkoa/>
<https://www.instagram.com/singulardendak/>
<https://twitter.com/singulardendak>

EDIZIO BERRI HONETAN PARTEHARTZEA GUSTATUKO LITZAIZUKE?

Esteka honetan, zure saltokia Singular Dendakean postulatzeke formularioa aurkituko duzu:

<https://docs.google.com/forms/d/1F5wwmDbLNPDOcdvDOQgAlt-5EU4VInAliqZVbAmdhYA/edit>

Zure saltokiari buruzko hausnarketa egin ahal izateko. une lasai batean betetzea gomendatzen dizugu.

Formularioa bete ondoren, zure hautagaitza aztertuko dugu eta edizio berri honetan parte hartuko duten saltokiak hautatzeko jasotako eskaera guztiak baloratuko ditugu.

Formularioa betetzeko eta zure hautagaitza bidaltzeko **gehieneko epea irailaren 10ean amaituko da, 16: 00etan.**
