

“RED DE MERCADOS DE GIPUZKOA – ENCUESTA MERCADO DE MONDRAGÓN”

En el marco del proyecto “Red de mercados de Gipuzkoa”, cuyo objetivo es poner en valor y modernizar nuestros mercados, se ha habilitado esta encuesta para abrir la participación a todos los ciudadanos de Mondragón y juntos podamos diseñar el mercado del futuro e identificar los retos a abordar para hacerlo posible.

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>1.Sexo</p> <p><input type="checkbox"/> Hombre</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p> | <p>2.Edad</p> <p><input type="checkbox"/> <35</p> <p><input type="checkbox"/> 35-50</p> <p><input type="checkbox"/> 50-65</p> <p><input type="checkbox"/> >65</p> | <p>3.Residencia</p> <p><input type="checkbox"/> En el casco urbano</p> <p><input type="checkbox"/> En un barrio</p> <p><input type="checkbox"/> En otra población. Cuál _____</p> | <p>4.Unidad de convivencia</p> <p><input type="checkbox"/> Unipersonal</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja</p> <p><input type="checkbox"/> Familia con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> |
|---|--|--|--|
5. **¿Dónde compra los alimentos?**
 - La mayoría en el pueblo
 - La mayoría fuera del pueblo
 - Parte en el pueblo y parte fuera
 6. **¿Hace compras en el mercado de Mondragón?**
 - Sí siempre
 - Sí con frecuencia
 - De vez en cuando
 - Nunca
 7. **Si ha respondido afirmativamente, ¿cómo llega al mercado?**
 - A pie
 - En bici
 - En autobús
 - En coche
 8. **Si ha respondido afirmativamente, ¿en cuántos puestos compra?**
 - Uno
 - Dos
 - Tres o más
 9. **Si ha respondido afirmativamente, ¿cuántos de ellos son baserritarras?**
 - Ninguno
 - Uno
 - Dos o más
 10. **Si ha respondido afirmativamente, ¿cuánto gasta en promedio semanalmente en el mercado?**
 - Menos de 20 euros
 - Entre 20 y 50 euros
 - Más de 50 euros
 11. **Si ha respondido negativamente, ¿dónde compra habitualmente el producto fresco? (opción múltiple)**
 - Hipermercado
 - Supermercado
 - Comercio local
 - Otros (directo al productor, los produzco yo)
 12. **Si ha respondido negativamente, ¿por qué no compra en el mercado? (opción múltiple)**
 - No me conviene el horario
 - La oferta es reducida
 - Es más caro
 - No me resulta cómodo llegar allí
 - Otros motivos. Especificarlos _____
 13. **¿Compra en el mercado de algún otro pueblo?**
 - Sí. En dónde _____
 - No
 14. **¿Por qué compra o compraría en el mercado? (opción múltiple)**
 - Para cuidar la salud cuidando la alimentación
 - Porque hay buenos precios
 - Porque la calidad es mejor
 - Porque tengo relación directa con el productor
 - Porque enseño a los niños el origen de los productos
 - Porque aprovecho a ir al mercado cuando voy al centro a hacer otras cosas
 - Porque me gusta el ambiente
 15. **¿Compra online?**
 - Sí
 - No

16. ¿Compra alimentos online?

- Sí
 No

17. ¿Qué es lo que más le gusta del mercado? _____

18. ¿Y lo que menos? _____

19. Valore los siguientes aspectos del mercado:

	Excelente.	Bien	Mediocre	Mal
Instalaciones _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horario _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Variedad de la oferta _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información relativa a los productos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La presentación de los productos _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilidad de acceso al mercado _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La información y visualización de los precios _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los precios _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La proximidad y servicio de los productores _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La comunicación general del mercado _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. ¿Cree que el mercado responde a las tendencias y necesidades de los nuevos consumidores?

- Sí
 No, en qué aspectos no lo hace _____

21. Cómo se imagina el mercado en el futuro? (opción múltiple)

- Con una oferta amplia de producto local
 Que me permita hacer la compra general
 Un espacio que de opciones a realizar diversas actividades
 Que tenga actividades orientadas a familias con niños
 Desaparecerá

22. ¿Cómo valora el reparto a domicilio?

- Es necesario para un público específico aunque no lo utilizaría
 Es necesario y lo utilizaría
 No es necesario

23. ¿Si hubiera un servicio de consignas lo utilizaría?

- Sí
 No

24. ¿Convendría facilitar otras formas de pago?

- Sí, utilizaría Bizum u otras herramientas similares
 No es necesario

25. ¿Estaría dispuesto a participar en un programa de fidelización del mercado orientado a acercar a vendedores y consumidores?

- Sí
 No

26. ¿Qué ventajas esperaría obtener de un programa de fidelidad en el mercado? (opción múltiple)

- Descuentos
 Información
 Actividades gastronómicas
 Sorteos
 Otros. Especificar cuales _____

27. ¿Qué nuevos servicios habría que ofrecer para hacer un mercado más atractivo y atraer a más gente? _____

Los resultados de esta encuesta se analizarán y profundizarán en una próxima sesión. Si estuvieras interesado en asistir puedes escribir a merkatuplaza@eurogap.eus o dejar tus datos _____ y te contactaremos para darte más detalles.

Tras rellenar este formulario, puedes guardarlo en tu PC y enviarlo como documento adjunto aquí: zerbitzuak@arrasate.eus o pulsar el botón enviar y utilizar tu cuenta de correo.

Muchas gracias por tus aportaciones.